

Semaine Nationale des #MissionsLocales2020

DU 12 AU 20 OCTOBRE 2020

DOSSIER DE PRESSE

SEMAINE NATIONALE DES MISSIONS LOCALES

700 événements dans toute la France



#MissionsLocales2020
TOUS ÉCO-RESPONSABLES !

440 Missions Locales, service public territorial de l'insertion, accompagnent chaque année 1 300 000 jeunes vers l'emploi et l'autonomie.

ÉDITO

Jean-Patrick Gille
Président de l'UNML



“ 2020 restera indélébile dans la mémoire de chacun, tant les événements de cette année ont profondément et durablement bouleversé notre société. Le choc sanitaire que nous connaissons a engendré une crise économique et sociale dont les jeunes, comme souvent, sont les premières victimes.

Ces derniers risquent d'en ressortir fragilisés, avec des perspectives d'avenir encore plus incertaines. Près de la moitié des jeunes qui étaient en poste avant la crise ont perdu leur emploi, et ce sont près de 750 000 jeunes qui se bousculent aux portes du marché du travail en cette rentrée 2020, qui s'écrit dans un présent complexe. Et cela sans compter tous les jeunes dont le parcours de formation s'est interrompu pendant le confinement, et ceux qui ont dû faire face à des problèmes familiaux, de logement, d'absence ou de pertes de revenus.

Pour répondre à cette situation de crise, le gouvernement dédie un volet aux jeunes dans le cadre du plan de relance, #1jeune1solution. Le réseau des Missions Locales salue cet engagement et les mesures annoncées pour trouver des solutions adaptées. Le mois de septembre marque également la mise en application de l'obligation de formation jusqu'à 18 ans dont l'application repose en grande partie sur les Missions Locales en partenariat avec l'Education Nationale.

Les Missions Locales apparaissent aujourd'hui encore plus essentielles pour sécuriser les parcours des jeunes, et comme un pilier de la réussite de ce plan, afin de gagner cette bataille avec les collectivités et les partenaires, pour ne laisser aucun jeune sur le bord de la route.

Cette 5^e édition de la Semaine Nationale des Missions Locales revêt donc un sens très particulier avec un enjeu primordial dans le contexte actuel : se faire connaître et identifier par les 16-25 ans comme un service public de proximité leur étant exclusivement dédié, pour les accompagner vers l'autonomie et l'emploi. Avec un mot d'ordre : nous sommes à vos côtés, partout où vous êtes.

Autre spécificité de la Semaine en 2020 : un fil rouge axé sur **l'éco-responsabilité, LA priorité pour ces jeunes d'aujourd'hui qui incarneront le monde de demain**. Nous avons souhaité en faire un thème fort de ce rendez-vous pour affirmer notre engagement dans la transition écologique et notre volonté d'y accompagner les jeunes, de les informer sur de nouvelles voies, de susciter leur intérêt et mobiliser leurs énergies (renouvelables). Là aussi, les jeunes doivent pouvoir s'exprimer et prendre une parole légitime. ”

La Semaine Nationale des #MissionsLocales2020

UNE SEMAINE AU SERVICE DES JEUNES

Grand rendez-vous national déployé dans tous les territoires, la Semaine Nationale des Missions Locales s'inscrit année après année dans la durée comme l'événement majeur et incontournable du réseau des 440 Missions Locales.

Pour cette 5^e édition, la Semaine Nationale des Missions Locales se déroulera du 12 au 21 octobre 2020, et mettra à l'honneur près de 700 événements organisés par les Missions Locales partout en France : l'occasion pour les jeunes de 16 à 25 ans de découvrir les Missions Locales, leur rôle et leurs ser-

vices, mais aussi de rencontrer conseillers et jeunes accompagnés pour échanger.

Un temps fort essentiel pour mieux connaître l'action des Missions Locales au service de l'insertion professionnelle et sociale des jeunes, d'autant plus fondamental dans un contexte de crise liée à l'épidémie de Covid-19 et des questionnements sur l'avenir des 16-25 ans au cœur de l'actualité : **la mise en place du « plan jeunes » pour proposer une solution pour l'avenir de chaque jeune**, l'entrée en vigueur de l'obligation de formation des 16-18 ans dès le 1^{er} septembre 2020 et l'arrivée concomitante de plus de 700 000 jeunes sur le marché du travail.

UN FIL ROUGE: L'ÉCORESPONSABILITÉ

L'édition 2020 de la Semaine Nationale des Missions Locales sera placée sous le signe de l'écoresponsabilité : un thème phare pour ce rendez-vous et un sujet fondamental et urgent permettant aux jeunes de s'inscrire dans l'avenir.

Ce thème prend d'autant plus de sens dans un contexte de réflexions profondes sur la construction d'un monde post-Covid plus vertueux et inclusif. Les Missions Locales ont choisi cette thématique plus que jamais d'actualité, **pour valoriser les jeunes dans leur rôle de porte-voix des grands combats environnementaux de notre époque et acteurs principaux du monde de demain**. L'occasion de réaffirmer l'engagement à part entière du réseau des Missions Locales dans la phase de transition sociétale actuelle en organisant des événements

dédiés à leurs actions en matière d'écologie, d'environnement et d'écoresponsabilité.

La Semaine permettra également aux Missions Locales de se saisir activement de **l'enjeu environnemental : valoriser les métiers des filières vertes auprès des jeunes, promouvoir les compétences écologiques transversales, le développement de ces savoir-faire** au niveau local en adéquation avec les ressources, besoins et bassins d'emploi des territoires, l'accompagnement des entreprises dans la recherche de ces compétences d'avenir incontournables, organiser des journées thématiques sur le réchauffement climatique, l'économie circulaire et les usages numériques, et enfin présenter les initiatives durables et écoresponsables lancées par les Missions Locales aux côtés de leurs jeunes.

Retrouvez toutes les actions éco-responsables Missions Locales [ici](#).

Les Missions Locales

en bref

Présentes sur l'ensemble du territoire national, les 437 Missions Locales représentent l'unique service public de proximité dédié à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de 16 à 25 ans. Ainsi, chaque année, le réseau des Missions Locales accueille et accompagne plus d'1,1 million de jeunes vers l'autonomie et l'emploi avec une approche à la fois globale et personnalisée pour chacun d'entre eux, tout au long de leur parcours : orientation, formation, emploi, logement, santé, mobilité, citoyenneté, sports, loisirs, culture etc.

L'ANCRAGE TERRITORIAL POUR ADN

Présidées par les élus locaux et animées par plus de 13 000 salariés, **les Missions Locales s'imposent comme un véritable acteur territorial des politiques publiques pour accompagner les jeunes dans la construction de leur avenir.** En tant que fédérateur d'une offre de services complète en faveur de l'accompagnement des 16-18 ans, le réseau des Missions Locales assure la mise en cohérence des moyens déployés par tout leur écosystème de partenaires : services de l'État, collectivités locales, entreprises, associations... Financées par l'État, les communes et établissements publics de coopération intercommunale, les Régions et les Départements, les Missions Locales jouent un rôle central pour l'élaboration et le pilotage des projets territoriaux d'insertion des jeunes,

en partenariat avec l'ensemble des acteurs économiques, politiques, publics et associatifs de leurs territoires. Elles permettent l'adaptation territoriale et décentralisée des politiques et des dispositifs d'insertion en faveur des jeunes.

En prise directe avec les besoins des jeunes et partenaires, les Missions Locales puisent leur force dans leur ancrage dans la réalité économique et sociale des territoires, au plus près des réseaux d'insertion et d'accès à l'emploi des jeunes. À l'écoute des attentes des jeunes, elles repèrent sur leur territoire les difficultés qu'ils pourraient rencontrer ainsi que les solutions mobilisables pour y répondre, **grâce à leur fine connaissance de leur bassin d'emploi et de ses entreprises.**

Chiffres clés*

437 Missions Locales

et près de 6 800 lieux d'accueil qui maillent l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin, regroupant 12 980 professionnels.

Près d'1,1 millions de jeunes

accompagnés.

Plus de 300 000 jeunes

ont signé un parcours personnalisé et contractualisé, dont près de 100 000 dans le cadre de la Garantie Jeunes.

Près de 150 000 jeunes chômeurs

accompagnés dans leur Projet personnalisé d'accès à l'emploi (PPAE), déléguée par Pôle emploi.

Près d'1,2 million de mesures

de formation, d'insertion professionnelle ou d'engagement ont été mobilisées pour la construction des parcours de ces jeunes.

Plus d'un jeune sur deux

entre en situation professionnelle (54,4 %) dont 380 000 en emploi.

148 000 jeunes en formation

et 50 000 contrats en alternance.

19 000 jeunes

ont été accompagnés en mission de Service Civique, dont 3 000 au sein d'un réseau.

Édition 2020 du Baromètre de Satisfaction des jeunes des Missions Locales

Pour la troisième année consécutive, les Missions Locales présentent le Baromètre de satisfaction des jeunes accompagnés, et donnent la parole à leurs bénéficiaires pour récolter leur avis sur la qualité des services proposés par le réseau partout sur le territoire. **Objectif : améliorer sans cesse et faire évoluer chaque année l'accompagnement des 16-25 ans en fonction de leurs attentes et de leurs besoins**, afin de co-construire un service public pour et avec les jeunes. Réalisée auprès de plus de 35 000 jeunes accompagnés par le réseau en France métropolitaine et dans les territoires ultramarins, l'enquête intègre cette année un focus sur les actions entreprises ou à mettre en œuvre en matière écologique, environnementale ou plus largement écoresponsable : une démarche visant à valoriser la forte mobilisation des jeunes sur ces thèmes d'avenir, au cœur des préoccupations dans la construction du monde de demain.

L'année 2020 gardera une connotation particulière du fait de la crise sanitaire traversée qui a directe-

ment impacté les jeunes et mis en lumière les enjeux auxquels ils font face en cette période, notamment sur la question de l'accès à l'emploi, et plus largement sur le volet de l'insertion sociale. Une période au cours de laquelle les Missions Locales sont restées mobilisées pour garder le lien avec les jeunes et continuer à travailler sur leurs projets et leur parcours d'insertion notamment grâce au recours massif aux outils numériques collaboratifs.

Si les enseignements du Baromètre mettent en lumière une perception très positive de l'accueil, du conseil et des services proposés par les Missions Locales, une enquête Flash⁽¹⁾ réalisée en juin dernier auprès de plus de 24 000 jeunes du réseau fait état d'inquiétudes fortes chez les jeunes au sortir du confinement : des résultats qui confirment plus que jamais **le rôle essentiel que jouent les Missions Locales pour ne laisser aucun jeune sur le bord de la route**, et la nécessité pour l'État et les territoires de soutenir le réseau dans un contexte inédit de crise économique et sociale qui a rebattu les cartes pour l'avenir des jeunes.

UN ACCOMPAGNEMENT MISSIONS LOCALES PLÉBISCITÉ



9 jeunes sur 10

se disent satisfait.e.s de leur Mission Locale.



8 jeunes sur 10

conseilleront à leurs ami.e.s de se rendre à la Mission Locale.



Plus de 9 jeunes sur 10

sont satisfait.e.s ou très satisfait.e.s de leur premier accueil.

(1) Enquête Flash de juin 2020 réalisée par l'Union Nationale des Missions Locales du 15 au 22 juin 2020, auprès de 24 010 jeunes accompagnés par les Missions Locales, en métropole et territoires ultra-marins, avec l'appui de France Stratégie et du Cereq.

Édition 2020 du Baromètre de Satisfaction des jeunes des Missions Locales

UN MOTEUR POUR L'AVENIR



Plus de 2 jeunes sur 3 disent avoir pris confiance en eux.



Plus de 7 jeunes sur 10 estiment avoir avancé dans leurs projets grâce à leur Mission Locale.



Avec ou sans diplôme, l'accès à l'emploi progresse fortement avec la durée de l'accompagnement : **36 %** ont décroché avec un suivi d'1 ou 2 ans, **45 %** avec un suivi de plus de 2 ans.



1/3 des jeunes se disaient inquiets quant à leur avenir, et **1/4** d'entre eux craignaient de ne pas trouver d'emploi en raison de la crise.



20% des jeunes suivaient une formation avant le confinement, qui s'est interrompue pour plus de la moitié d'entre eux.



Sur les 30% de répondant.e.s qui avaient un emploi avant le 16 mars, la moitié l'ont perdu.

DONNÉES DE L'ENQUÊTE FLASH DE JUIN 2020

UN INTÉRÊT PARTICULIER POUR LES THÈMES ENVIRONNEMENTAUX



Plus de 7 jeunes sur 10 considèrent le changement climatique comme un problème ou une urgence.



Plus des 3/4 des jeunes considèrent que l'écologie et l'environnement peuvent être facteur de création d'emploi.



Plus de 7 jeunes sur 10 sont ouvert.e.s à la possibilité d'obtenir des informations sur ces métiers.

Rendez-vous [ici](#) pour consulter les résultats complets du Baromètre de satisfaction, et [ici](#) pour les résultats de l'enquête Flash

Méthodologie du Baromètre de satisfaction des jeunes

Enquête réalisée par l'Union Nationale des Missions Locales en partenariat avec l'ARDML Provence Alpes Côte d'Azur, du 14 janvier au 1^{er} mars 2020, auprès de 35 146 jeunes accompagnés par les Missions Locales partout sur tout le territoire français.

Les Missions Locales vues par les jeunes

« L'équipe de la Mission est là pour vous aider, ils vous accompagnent et ils s'adaptent à vous. »

Laurina, 16 ans, Mission Locale du Genevois (74)

« Ma conseillère est toujours là pour m'accompagner et je sais que je peux l'appeler si j'ai le moindre problème. »

Anna, 21 ans, Mission Locale Bearn Adour (64)



« Grâce à la Mission Locale, j'ai pu trouver une alternance et réaliser mes études en licence communication et marketing. »

Hugo, 22 ans, Mission Locale d'Avignon (84)



« Au début je croyais que les ateliers ne nous serviraient à rien mais ça m'a été utile notamment pour les démarches administratives avec la sécurité sociale, la CAF, je n'y comprenais rien. »

Steevy, 17 ans, Mission Locale Rurale Haute-Vienne (87)



« Grâce à ma conseillère, j'ai pu partir travailler en Angleterre pendant 3 mois avec ERASMUS+, devenir bilingue, et désormais j'envisage plein de projets de mobilité pour mon avenir. »

Ornella, Mission Locale du Luberon Pays des Sorgues et Monts de Vaucluse (84)

« Dès le premier RDV avec mon conseiller, j'ai compris que je pouvais compter sur lui. »

Sara, 23 ans, Mission Locale Oyonnax Bellegarde Gex (01)

DU 12 AU 20 OCTOBRE 2020

SEMAINE NATIONALE DES MISSIONS LOCALES

700 événements dans toute la France



Contacts Presse

Agence Epoka

Mélissa Rodanet

mrodanet@epoka.fr

01 45 49 69 85

Anne-Florence Blangier

ablangier@epoka.fr

06 38 43 73 02

Pour retrouver l'UNML
sur les réseaux sociaux



Plus d'informations sur la Semaine nationale des Missions Locales

www.snml-2020.unml.info

#MissionsLocales2020

#MaMissionLocale

Plus d'informations sur l'Union Nationale des Missions Locales

www.unml.info

POUR TROUVER LA MISSION LOCALE
LA PLUS PROCHE

www.unml.info


Le Réseau des Missions Locales